

חזרה לבחינת הברורות מדעי המידע 1 יחיל

המטרה: הצגה והגנה על הפרוייקט האישי

בדיקת יכולת הצגת הנושא והתהליך שעברתם

הצגת הנושא: (אישי)

הנימוק לבחירה

מה רציתם לבדוק

מה למדתם ומה הסקתם

הצגת התהליך בבניית הפרוייקט:

1. **בחירת תחום לעבודה:**

עיינו בקטלוגים באינטרנט להכרת תחומים ותתי נושאים בכדי לקבל רעיונות

נימוק – חשוב לדעת לנמק ולהסביר מדוע בחרתם תחום / נושא זה דוקא

2. **סיעור מוחין = מפת מושגים אסוציאטיבית לתחום**

בכדי לפתוח את הנושא למגוון האפשרויות רשמנו את כל המושגים שעלו לנו בראש

אסוציאטיבית כשחשבנו על הנושא. נעזרנו בקטלוגים באינטרנט, אתרים, ומנוע חיפוש,

יצירתיות וידע אישי

המטרה למצוא מה בתוך הנושא מעניין אותנו



3. **בחירת / גזירת שאלת חקר = שאלה / מושג / נושא / בעיה מתוך עניין אישי**

על פי עניין, קשר, משמעות אישית

4. **חיפוש מידע ראשוני בנושא שאלת החקר** (לוודא שיש חומר, הרחבת הידע האישי)

5. **סיעור מוחין = מפת מושגים אסוציאטיבית לשאלת החקר (לנושא / למושג / לבעיה)**

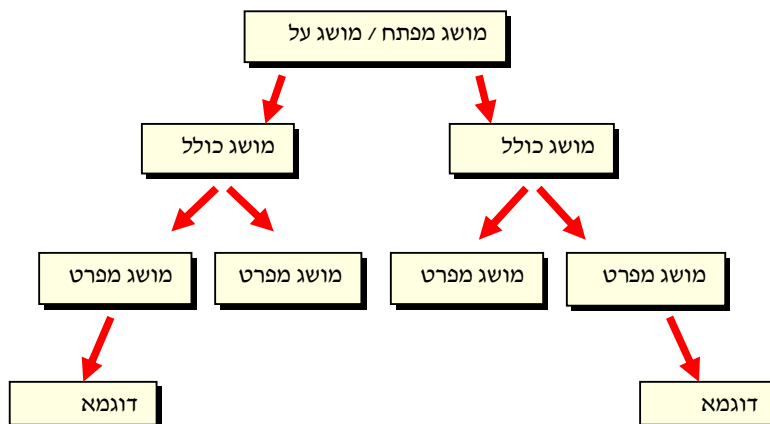
בכדי לפתוח את הנושא למגוון האפשרויות רשמנו את כל המושגים שעלו לנו בראש

אסוציאטיבית כשחשבנו על הנושא (ידע אישי קיים). נעזרנו בקטלוגים באינטרנט, אתרים,

ומנוע חיפוש להרחיב את המפה ולפתוח אפשרויות.

6. **מפת מושגים היררכית לנושא**

היא ייצוג גרפי להצגת מושגים והקשרים ביניהם, כאשר המושגים מאורגנים בצורה היררכית **המטרה**: ארגון המושגים הקשורים לשאלת החקר, לאירגון ראשי הפרקים לעבודה ולאתר, לרעיונות למילות מפתח לחיפוש באינטרנט



7. **חיפוש מידע בעזרת:**

כלי חיפוש: כתובות של אתרים, קטלוגים/מדריכים (וואלה, תפוז), מנועי חיפוש (גוגל, וויסו altavista וההבדלים ביניהם)

בעזרת אסטרטגיות חיפוש: מילות מפתח (הקשורות לנושא, מילים נרדפות, ביטוי מדוייק), חיפוש בוליאני (+ AND, OR או, - NOT), קישור מתוך אתר, חיפוש מתקדם בגוגל (כולל כל המילים (+), הביטוי המדוייק (" "), עם לפחות אחת מהמילים, ללא המילים (-).

8. **עץ חיפוש לתיעוד החיפוש וארגון הקישורים** – באילו מנועי, באילו מילות מפתח, באילו אסטרטגיות חיפוש השתמשתי ומה מצאתי (ארגנו בטבלה) – מציג כיצד חיפשתי.

9. **מיזוג ועיבוד המידע** - כתיבת סיכום קצר בו עיבדנו ומיזגנו את המידע שמצאנו בנושא שחקרנו. בשלב זה ניסינו לענות על שאלת החקר ולהביא את המידע שמתייחס לתני השאלות תוך כדי התייחסות למקורות המידע (3 לכל תת פרק).

10. **הערכת המידע** – כיצד נתייחס למידע שמצאנו באתר שבחרנו (אמינות, מהימנות) העזרו בדף ששלחתי במייל.

11. הצגת המידע -

למה צריך את האתר (הפצת המידע), כיצד האתר מתקשר לשאלת החקר

מה יכיל האתר:

דף בית המציג הנושא – שאלת החקר ואת מה שמכיל האתר

פרטים – אודות

צור קשר

כל פרק יוצג בדף חדש באתר ב כותרת וב 2-3 משפטים מייצגים וכן קישורים לאתרים מהם

לקחתם את המידע / אתרים הקשורים / תמונות .

קריטריונים להערכת אתר :

מראה - עיצוב, פונטים, צבעים, עומס הדף, ויזואליות, זרימת מידע קלה ונוחה, אטרקטיבי,

ניווט ברור ונוח.

תוכן – הלימה לשאלת החקר ולמפה ההיררכית, אמינות המידע, קישורים רלוונטיים לנושא

ולמטרת האתר, תמונות קשורות, מענה לנושא / שאלת החקר, מידע ברור.